

# 調査概要

## 新型コロナ感染症への対策でどう変わる？ 食品のお買い物における「フードロス」意識について

期間：2020/5/8-5/9

回答者数：5,345名

告知方法：メール

形式：インターネットアンケート

母集団：Gotcha!mall会員

主体者：安全なお買い物情報支援サービス事務局

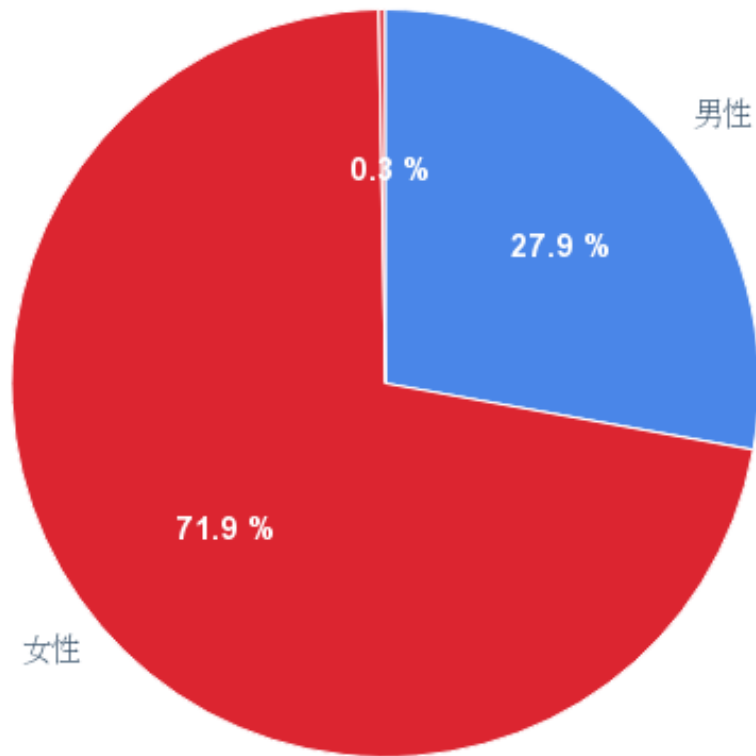
調査実施：グランドデザイン株式会社

### [本調査の狙い]

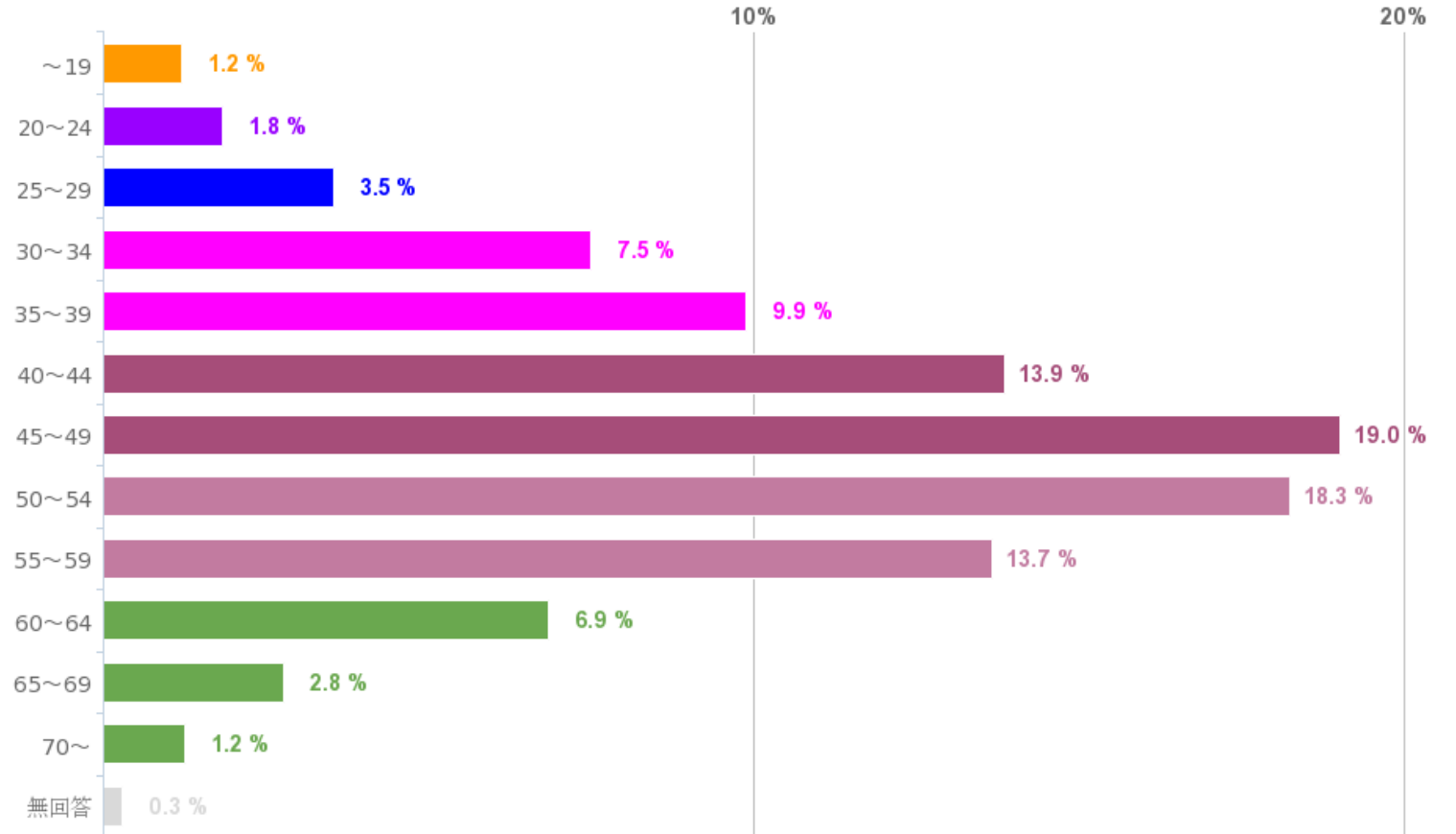
新型コロナウイルス感染症および緊急事態宣言が発令され、この経験によって生活者の買い物意識は大きく変化していくと予測されます。主に小売業・製造業など、買い物に密接に関わる企業運営・マーケティング戦略においては、生活者の実態を正確にかつタイムリーに掴むことが、経済回復への一助となると考え、本調査を実施いたしました。なお、本調査はwithコロナにおける買い物意識の変遷を把握するため、定期的に行うことを予定しております。

# 回答者属性

## 性別



## 年代



# サマリー

- ・消費期限/賞味期限の違いを**61.7%**の人が知っている
- ・宣言前に**70.1%**がその区別を意識していた
- ・宣言後、**29.7%**が買い物時に期限をより意識するようになった
- ・意識するようになった理由は多い順に「**買い物頻度が減ったから（70.3%）**」「**危機意識が高まったから（33%）**」「**価格を基準として買い物することが減ったから（17.5%）**」
- ・気にしないようにしている理由は多い順に「**家庭消費が増え、使い切れるようになったから（36.5%）**」「**商品選びにかかる時間が少なくなったから（23.9%）**」
- ・また、**53.6%**の人が保存食など日持ちする食品を意識して買うようになった
- ・並んでいる商品の中でも最も期限が長いものを選ぶ人は**42.2%**、足の早い食品・食材のみ期限が長いものを選ぶ人が**26.5%**

・期限を気にする商品は **1位：生鮮食品（81.8%）**、**2位：日配品（68.9%）**、**3位：主食（51.9%）** で、**お酒や栄養補助食品・ドリンク、健康食品などは5%以下**

・宣言後、**31.2%**の人は家にある食品の期限切れを気にするようになった

・家庭で食べ物を捨てる量が増えた人**6.1%**、変わらない人**74%**、減った人**20%**であり全体として減っている傾向

・家庭の生ゴミ量が増えた人**35.3%**、変わらない人**56.6%**、減った人**8.2%**であり逆に増えている傾向

## 男女で差が出たもの

・宣言後、期限を気にするようになった理由として、「**買い物に行く頻度が減ったから**」は女性の方が**19.3%**高く、

「**危機意識が高まったから**」は男性の方が**9.1%**高い

・気にしなくなった理由は「**家庭消費が増え、使い切れるようになったから**」は女性の方が**7.7%**高い

・保存食などの日持ちする食品を意識して買うことが増えた**女性が57.6%**と**男性の43.8%**より**13.8%**高い

・期限を気にする商品は総じて女性の方が高く、**生鮮食品 + 8.3%**、**日配品が + 20.1%**、**主食が + 13.8%**

# 宣言後の消費期限意識で差があるもの

※「A)とても気にするようになった」vs「B)全く気にしないようになった」を比較

項目	宣言後の消費期限意識			
	A)とても気にするようになった	ギャップ	B)全く気にしないようになった	
消費/賞味期限の違いを知っている	68.7%	> 12.6%	56.1%	
保存食など日持ちする食品を意識して買う	86.1%	> 72.5%	13.6%	
食品・食材に関わらず並んでいるものの中で最も期限が長いものを選ぶ	59.9%	> 17.5%	42.4%	
日配品の期限を気にする	72.1%	> 47.9%	24.2%	
主食の期限を気にする	60.0%	> 40.3%	19.7%	
生鮮食品の期限を気にする	86.3%	> 36.3%	50.0%	
家庭で食べ物を捨てる量 (食べ切れずにロス)が	増えた	16.7%	> 13.7%	3.0%
	減った	35.3%	> 4.9%	30.4%
生ゴミ量が	増えた	45.3%	> 31.3%	14.0%
	減った	18.2%	1.4%	< 19.6%

- ・消費/賞味期限の違いを知っているは、A)が12.6%高い
- ・保存食など日持ちする食品を意識して買うことが増えた率は、A)が86.1%、B)が13.6%で72.5%の開き
- ・食品・食材に関わらず並んでいるものの中で最も期限が長いものを選ぶ率はA)が59.9%、B)が42.4%で17.5%の開き
- ・気にする商品では、日配品で47.9%、主食で40.3%、生鮮食品で36.3%の開きで全てA)が高い
- ・家庭で食べ物を捨てる(食べ切れずにロス)量は、A)は増えた16.7%/減った35.3%に対して、B)は増えた3%/減った30.4%
- ・生ゴミ量は、A)は増えた45.3%/減った14%に対して、B)は増えた18.2%/減った19.6%

# 宣言後の食品ロスが増えたかどうかでの差

※「C)食ロスがとて増えた」vs「 D)食ロスがとて減った」で比較

項目	宣言後の食ロス増減		
	C)食ロスがとて増えた	ギャップ	D)食ロスがとて減った
宣言前に期限をとて意識していた	68.0%	> 33.1%	34.9%
宣言後に期限を意識するようになった	87.3%	> 33.4%	53.9%
保存食など日持ちする食品を意識して買う	61.2%	> 29.5%	31.7%
宣言後に、家にある食品の期限切れをとて気にするようになった	73.8%	> 43.5%	30.3%
生ゴミ量がとて増えた	71.8%	> 58.3%	13.5%

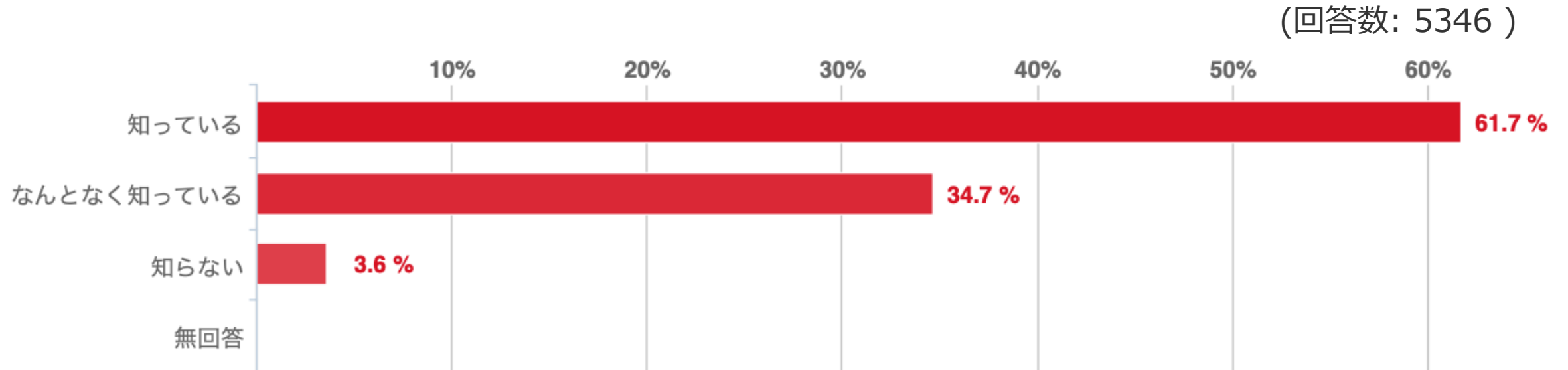
- ・宣言前に期限を「とて意識していた」と答えた人は C)68%、D)34.9%と倍の差があり、期限を意識している人ほど食ロスが増えている
- ・宣言後に期限を意識するようになった人は、C)で87.3%とD)53.9%で大きく開きがあり、宣言後に期限の意識が強まることと連動して食ロスが増えている
- ・気にするようになった理由、気にしなくなった理由にC)D)で大きな差はない
- ・保存食などの日持ちする食品をとて意識して買うようになった率は、C)が61.2%に対してD)が31.7%であり、食ロスが増える人ほど保存食を買うようになった傾向がある
- ・宣言後に、家にある食品の期限切れをとて気にするようになった率はC)で73.8%、D)で30.3%と、大きく差がある
- ・生ゴミの量がとて増えたも、C)が71.8%に対してD)は13.5%であり、家庭内でのトータル食ロス傾向と強く連動

Q1 「消費期限」と「賞味期限」の違いについて知っていますか?(単一回答)

※品質の劣化が早いものは「消費期限」、比較的緩やかなものは「賞味期限」と表示が区別されています

「消費期限」と「賞味期限」の違いを

# 知っている 61.7%

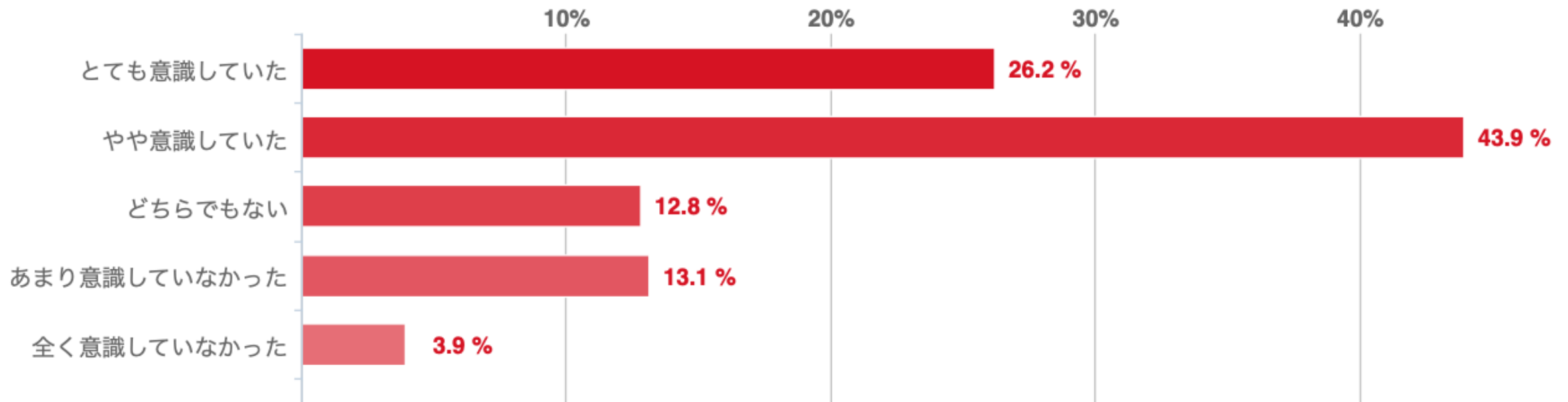


Q2 緊急事態宣言前、お買い物時に「消費期限」及び「賞味期限」をどの程度意識していましたか?(単一回答)

緊急事態宣言後、

**意識している(とても+やや) 70.1%**

(回答数: 5346)



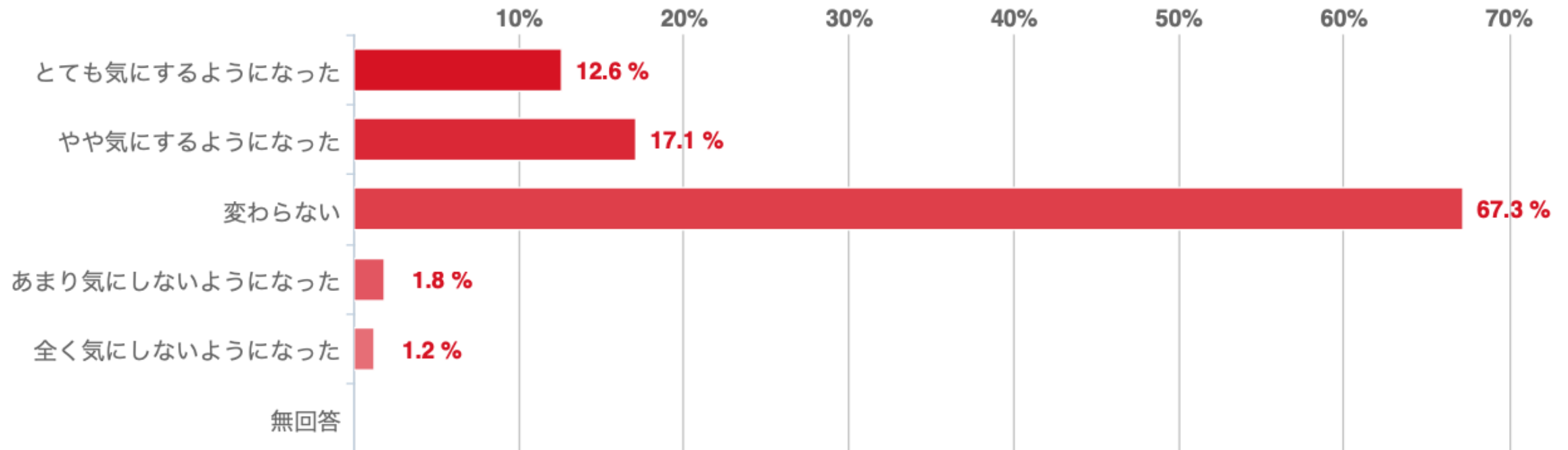


Q3 緊急事態宣言前と比べて、お買い物時にどれくらい「消費期限」及び「賞味期限」を気にするようになりましたか?(単一回答)

緊急事態宣言後、

**気にするようになった (とても+やや) 29.7%**  
**あまり変わらない 67.3%**

(回答数: 5346)

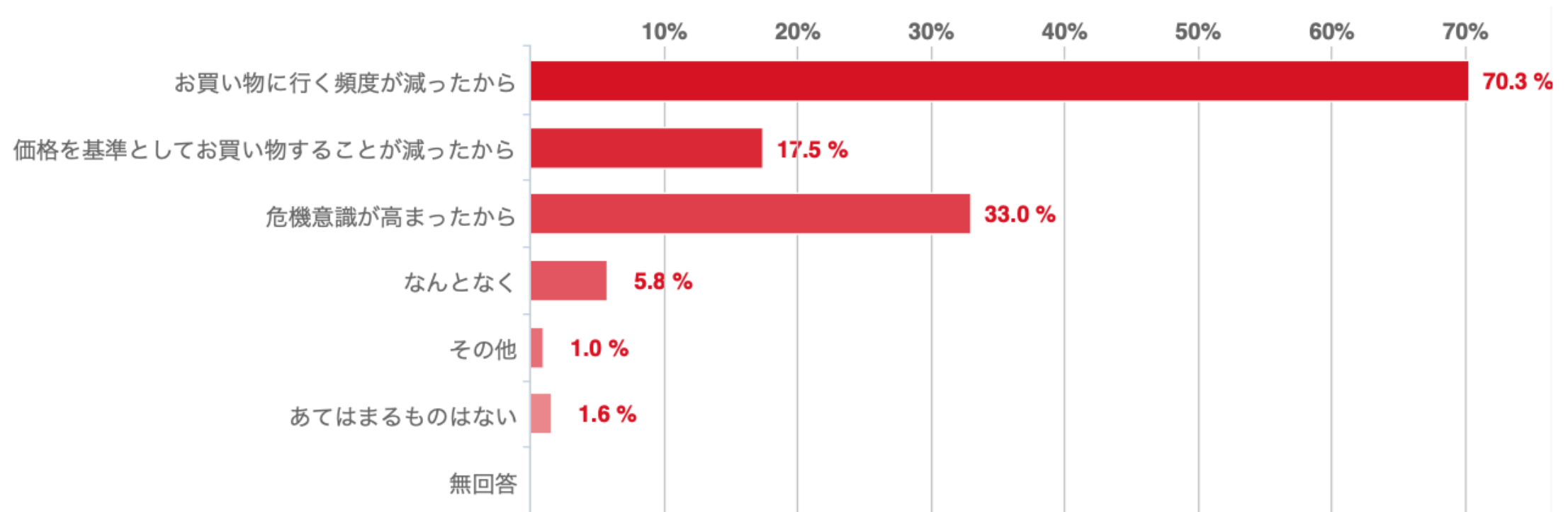


Q4 「とても気にするようになった」「やや気にするようになった」理由を全て教えてください。(複数回答)

**買い物に行く頻度が減ったから 70.3%**

**危機意識が高まったから 33.0%**

(回答数: 1590)



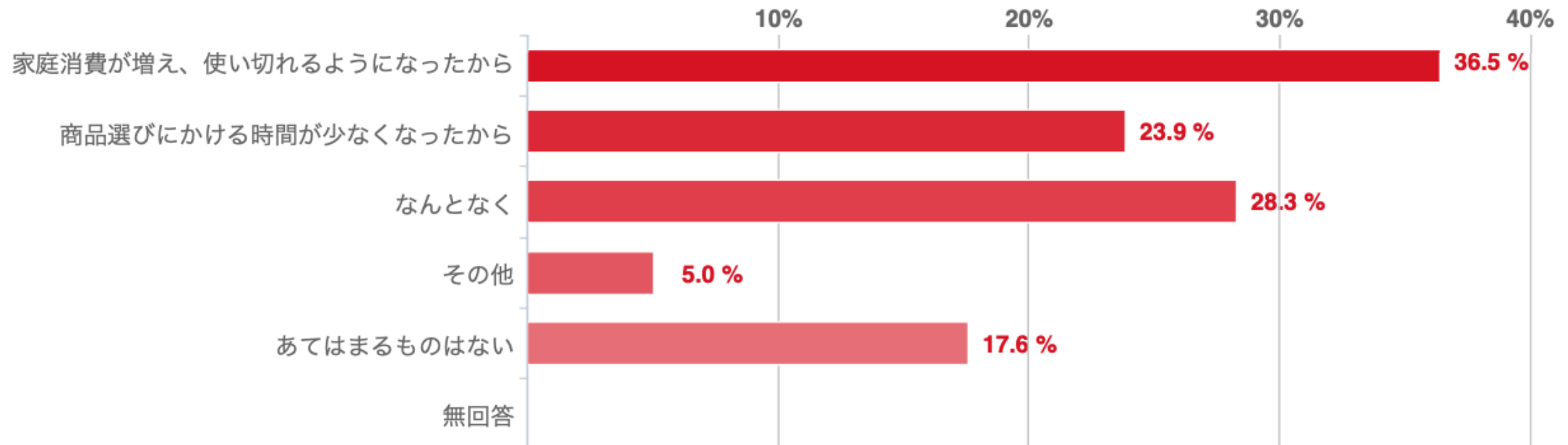
Q5 「あまり気にしないようになった」「全く気にしないようになった」理由を教えてください。(複数回答)

家庭消費が増え、

**使い切れるようになったから 36.5%**

**商品選びにかける時間が少なくなったから 23.9%**

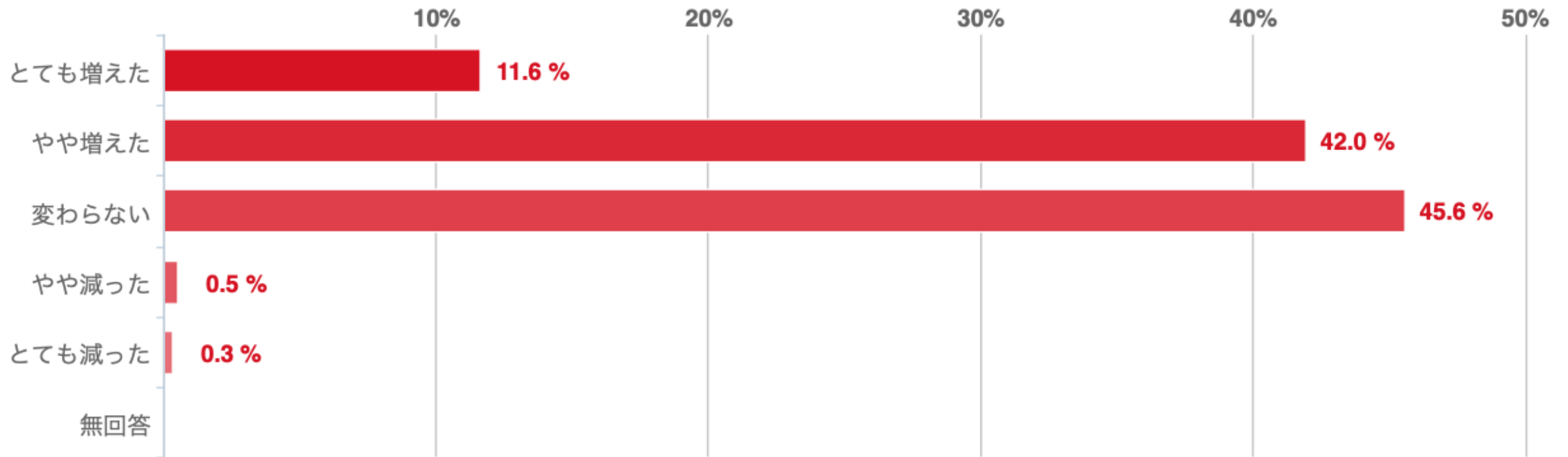
(回答数: 159)



Q6 緊急事態宣言前と比べて、保存食などの日持ちする食品を意識して買うことが増えましたか?(単一回答)

日持ちを意識して買うことが**増えた**(とても+やや) **53.6%**

(回答数: 5348)

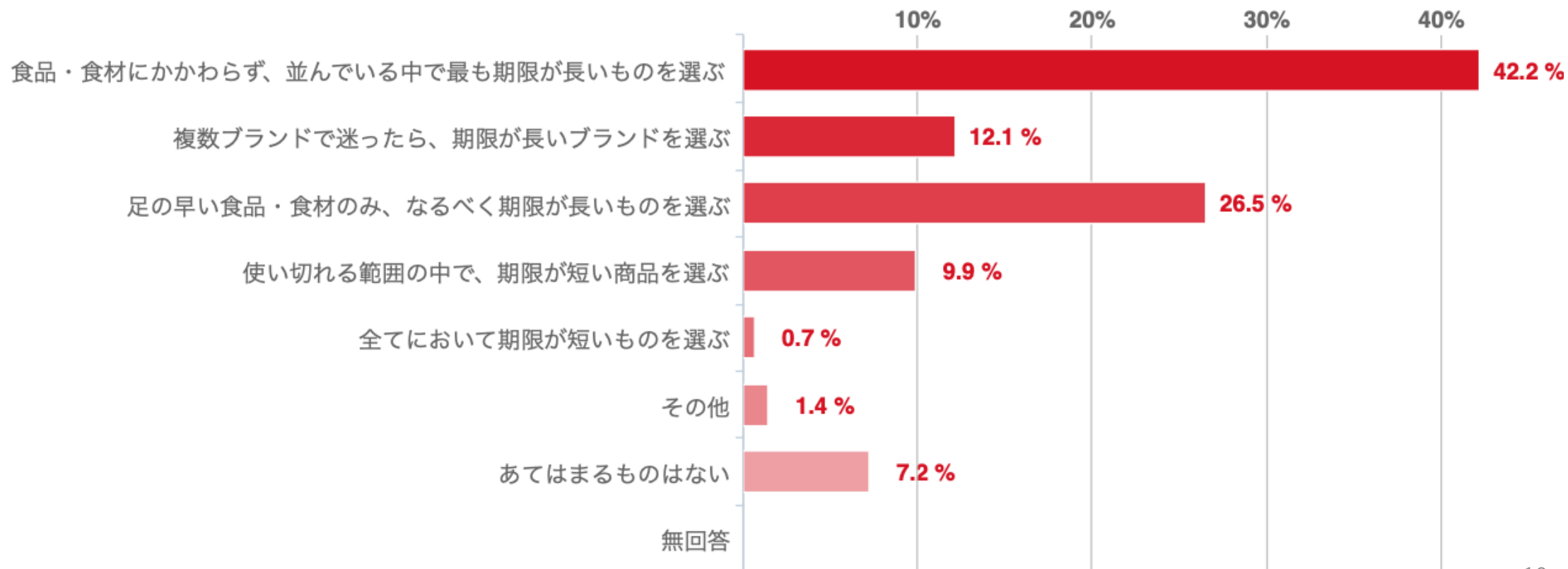


Q7 お買い物時の食品・食材選びにおいて、当てはまるものをお答えください。(単一回答)

食品・食材にかかわらず、並んでいるものの中で

# 最も期限が長いものを選ぶ 42.2%

(回答数: 5348)



Q8 特に「消費期限」及び「賞味期限」を意識している商品について全てお答えください。(複数回答)

## 消費/賞味期限を気にするランキング

(回答数: 5348)

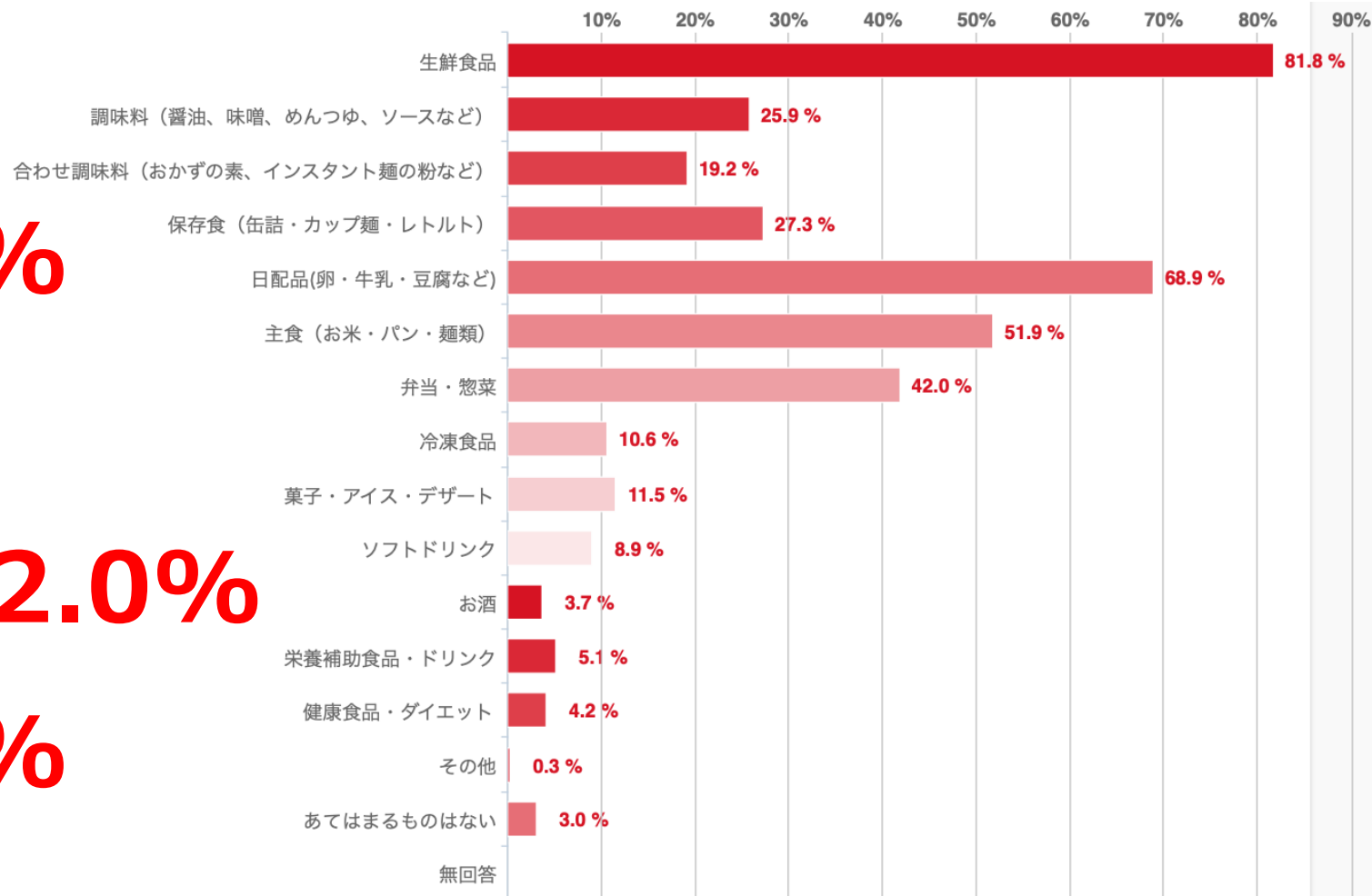
1位 生鮮 81.8%

2位 日配品 68.9%

3位 主食 51.9%

4位 弁当・惣菜 42.0%

5位 保存食 27.3%

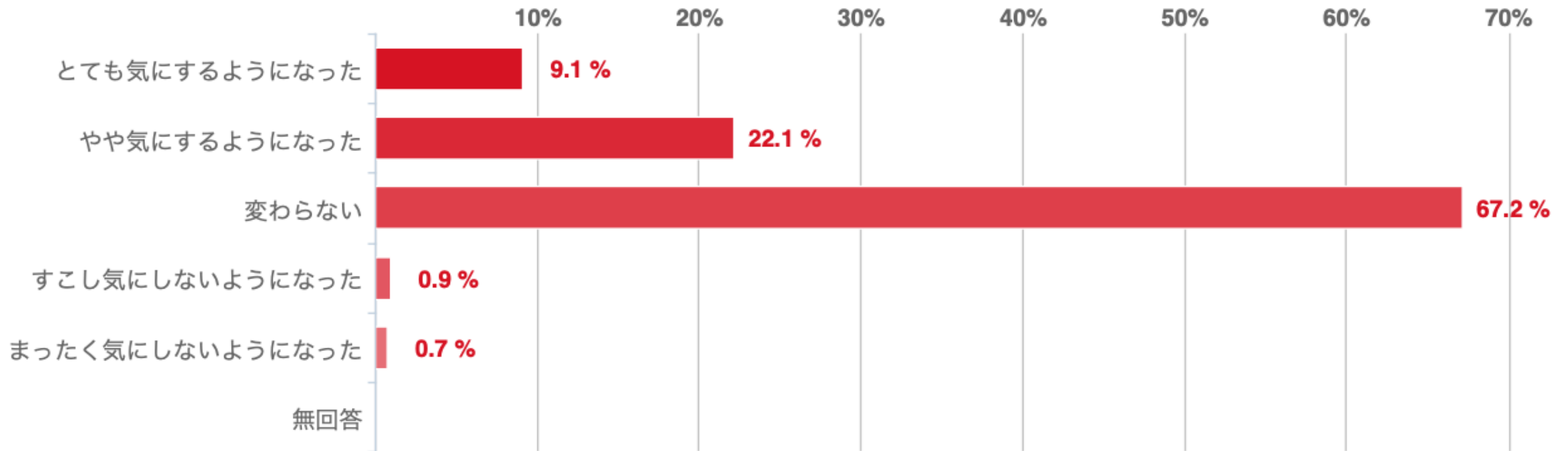


Q9 緊急事態宣言前と比べて、家にある食品の期限切れを気にするようになりましたか?(単一回答)

緊急事態宣言後、家にある食品の期限を

**気にするようになった (とても+やや) 31.2%**  
**あまり変わらない 67.2%**

(回答数: 5348)



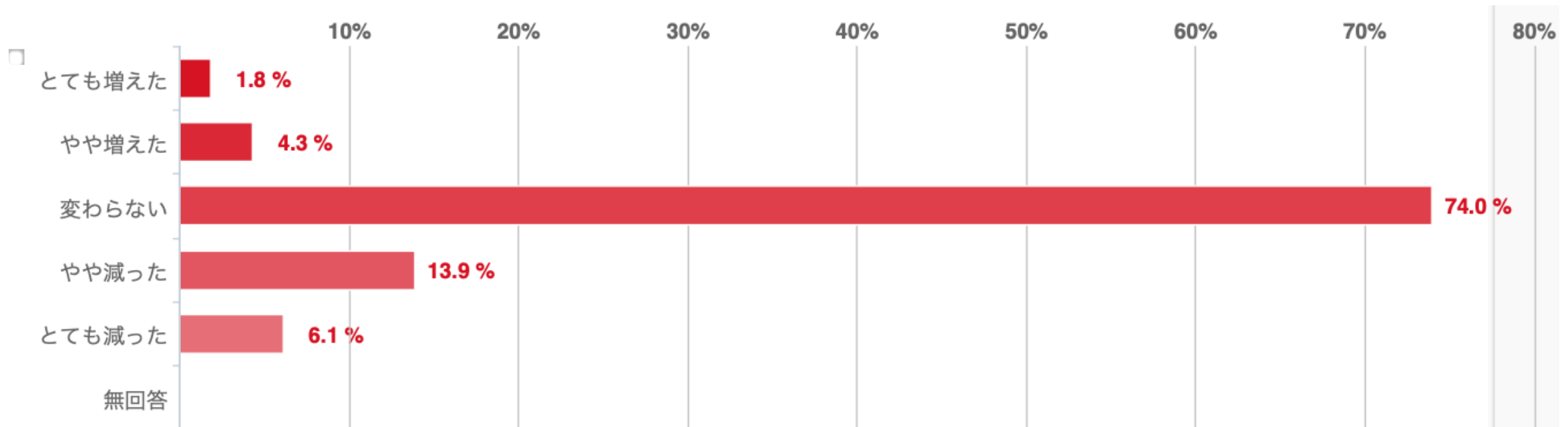
Q10 緊急事態宣言前と比べて、家庭で食べ物を捨てる(食べ切れずにロスになってしまう)量はどれくらいですか?(単一回答)

緊急事態宣言後、家庭で食べ物を捨てることは

**あまり変わらない 74.0%**

**減った (とても+やや) 18.0%**

(回答数: 5348)





Q11 緊急事態宣言前と比べて、家庭の生ごみの量はどれくらいですか?(単一回答)

緊急事態宣言後、家庭の生ゴミ量は

**増えた (とても+やや) 35.3%**

**あまり変わらない 56.6%**

(回答数: 5351)

