

「Gotcha!mall」のUI/UX、全面リニューアル

- お買い物により楽しく、使いやすいサービスへ -

グランドデザイン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長：小川 和也）は、自社運営中の生活者と店舗・ブランドをつなぐ「Gotcha!mall（ガッチャモール）」のUI/UXを全面リニューアルしました。

Gotcha!mallはサービスリリース後1周年となり、累計PLAY回数2,000万を突破し、大手小売・ブランドを中心とした企業が続き参加することで日々拡大を続けています。生活者（ユーザー）にはより便利でお得なお買い物体験を、店舗・ブランドに対しては更なる購買促進・購買頻度UPを提供するために、Gotcha!mallアンバサダーの意見も取り入れ、大幅な刷新を実施しました。

今後の新機能導入を含め、国内・海外ともに共通の新UI/UXを提供し、更なる拡張を加速してまいります。

<https://jp.gotchamall.com/>

1. Gotcha!mall トップページ のUIリニューアル

ユーザーがよく利用する店舗を「お気に入り」としてトップページ上へ表示します。これにより、Gotcha!mallへアクセスしてすぐに「お気に入り」のガッチャをPLAYすることができることで、PLAY回数、クーポン利用数の向上を狙います。このお気に入りからPLAYするデータをもとに、独自のアルゴリズムでユーザー個々に最適なインセンティブの出し分け（個別最適化）の精度をさらに高めることで購買単価・購買頻度UPを拡大してまいります。



2. 店舗・ブランドの切り替え機能

Gotcha!mallではユーザーにとって最適なUIとは、利用していただくユーザー個々が決めるものだと考えております。店舗・ブランドの実施内容を詳しく（大きいサイズで）みたい方、一覧で全体を見たい方それぞれ好みでご利用いただけるように改善を施しました。

ユーザーにより使いやすいUI/UXを提供することで、店舗猪・ブランド間での回遊利用の促進、リピート購買の促進を狙います。



Gotcha!mall とは

消費行動 x テクノロジー (人工知能) = Gotcha!mall

Gotcha!mallは生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォームです。

コンビニエンスストア、GMS、スーパー、ドラッグストア、ファーストフードを始めとした大手小売店や飲食チェーン等、生活に密着した店舗を網羅し、スマホを通じてユーザーには楽しくお得なショッピングを、店舗に対しては独自のアルゴリズムによるゲーミフィケーション及びデータマネジメント（ビジネスモデル特許取得済み）を通じて、購買単価や購買頻度UPをサポートしています。また、メーカー向けにも購買促進・マーケティングに活用できる仕組みを展開しており、海外展開も含めたプラットフォームとして拡張を続けています。

※「Gotcha!mall」はビジネスモデル特許申請済みです。

※「Gotcha!mall」は商標登録済みです。

< グランドデザイン株式会社 > <http://www.gd-c.com/>

代表取締役社長：小川 和也

設立：平成26年11月18日

資本金：35,394万円（2016年3月現在）

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル6階

事業内容：生活者と店舗・ブランドをつなぐ「Gotcha!mall（ガッチャモール）」の運営

< 本件に関するメディアの方からのお問合せ先 >

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ

Tel:03-5784-2486 Fax:03-5784-2484 E-mail: info@gd-c.com