

企業のネット通販支援

GDC オイシックスと組む

携帯電話向けシステムと提携、企業に対するイ

開発のブランドデザインと提携、企業に対するイ
&カンパニー(GDC)、サルティングに乗り出
東京・港、小川和也社長)す。年商五十億円超の企
は、野菜通販大手のオイ業を主要顧客と想定、マ
シックス(東京・品川、ーケティングや物流を含
高島宏平社長)の子会社むネット通販事業全体を

比率は非公表。すでに両社共同でアパレル大手、ジュン(東京・港)のネット通販支援を受注したという。

GDCは美容業向け携帯サイト運営大手で、出版中堅の主婦と生活社(東京・中央)から雑誌

サイト構築を受託するな、ど事業を拡大中。一方、オイシックスECはオイシックスのネット通販の実績をもとにコンサルティング事業を展開しており、GDCと組むことで携帯電話向けシステムの営業も強化する。