

グランドデザイン &カンパニーとモディファイが提携し iPhoneを使ったモバイルマーケティング事業開始

～iPhoneプラットフォームに最適化されたWebサイトの提案とマーケティングソリューションを提供～

2008年7月31日、携帯電話向けシステム開発のグランドデザイン&カンパニー（以下グランドデザイン、本社：東京都港区、代表取締役社長 小川和也）と、RSSフィードやウィジェット、マイクロフォーマットなど、次世代Webを牽引するテクノロジーを活用したさまざまな技術開発と、サービス事業を行う株式会社モディファイ（以下モディファイ、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO 小川浩）は、2008年7月11日に日本国内販売が開始されたアップル社製スマートフォン「iPhone」を用いた、新しいモバイルマーケティングやモバイルソリューション開発の分野で提携し、市場拡大に尽力することを発表いたしました。

グランドデザインは、モバイルをひとつのkeyツールとし、マーケティングから商品開発、店舗コンサルティング等のリアルへつながるビジネスモデルを構築しています。モバイルマーケティング黎明期から培ったノウハウを活かし、PCとも従来の携帯電話端末とも異なるiPhoneに最適なモバイルソリューションを提案します。モディファイは、iPhoneに搭載されているブラウザであるSafariおよび、iPhoneのスクリーンの大きさに合わせたWebサイトやWebアプリケーションのインターフェイス開発を行い、グランドデザインのソリューションをテクノロジー面で支えます。

今回の発表に関して、グランドデザインの代表取締役社長の小川和也は以下のようにコメントしています。「iPhoneは従来の携帯電話端末とは違う独自の性質を保有しており、またそのユーザーがインターネットのアクティブ層であることや普及台数の見込みからも、“モバイル”というカテゴリの中でその存在感は大きなものであると捉えています。特に、当社のビジネスドメインである“モバイルのマーケティング活用”という観点でも、そのツールとしての有効性に着目しており、一方でiPhoneの独自性を考慮するとiPhoneに特化したアプローチが必須と考えます。その中で、iPhoneプラットフォームへの高い見識とテクノロジーを持つモディファイと協業し、企業や店舗のiPhoneを活用したマーケティング、ECなどのサービスを先導的に展開していきます」

今回の発表に関して、モディファイのCEO兼クリエイティブ・ディレクターの小川浩は以下のようにコメントしています。「革新的な携帯電話であるiPhoneは最高のWeb閲覧ツールであり、国内でも年内で100万台の販売が見込まれると言われています。iPhoneの購入者はモバイルインターネットのヘビーユーザーであり、非常に流行に機敏、かつテクノロジーにも詳しいアーリーアダプター層です。このユーザー層に対して、企業が直接的かつ場所を選ばない生活密着型のコンタクトをとることは大きなビジネスチャンスです。モディファイは、リーズナブルなコストでiPhone専用サイトやサービスの構築をお手伝いします」

モディファイは、今後あらゆるサービスをSaaS化し、さまざまなWebアプリケーションをローコストで提供することにより、RSSフィードを利用した企業のマーケティングブランディングの支援事業やビジネスインテリジェンス事業などのビジネス領域に積極的に進出して参ります。

□グランドデザイン&カンパニーについて

グランドデザイン&カンパニー株式会社は、モバイルがこれからの時代のマーケティングや課題解決のキラーツールになると捉え、モバイルを活用したマーケティングソリューションの黎明期からその分野のパイオニアとして事業を展開しています。自社サービスとして各種モバイルCRMやマーケティングサービスを構築、また大手企業や店舗のモバイル事業を支援するソリューションを提供し、その実績とノウハウを蓄積してきました。特に女性・ビューティマーケットでの実績を多く保有し、同マーケット向けソリューションを強みの一つとしています。モバイルありきではなく、マーケティング、リアルの観点からのモバイルビジネス構築をし、真の「モバイル×リアルの融合」を目指して参ります。

□MODIPHI について

MODIPHI は、株式会社モディファイが独自に開発したオンデマンド型 RSS データベースです。MODIPHI を用いることで、Web 上のさまざまな形式のコンテンツを収集し、世界で最も普及しているメタデータである RSS2.0 に変換すると同時に、そのコンテンツを再利用するためのさまざまなアプリケーションやメディアを構築することが可能です。

MODIPHI は英語の modify (モディファイ。改良するという意味) の -fy を敢えて -phi に換えることによって作成した造語です。Web2.0 にあつてますます進化を続ける Web を、さらに一工夫加えることによって改善することを目指すため、この名称を採用しました。phi はギリシア文字の 21 番目の文字である Φ でもあり、MODIPHI のロゴはこの Φ を模しています。 Φ はその形状から、パーフェクトバランス (完全なる調和) を表現する美しい字体であり、MODIPHI というプロダクトが持つ高い理想を表現しています。

株式会社モディファイは、日本発&世界に通じるテクノロジーベンチャーとして、HTML と RSS フィードの組み合わせによる、より便利なハイブリッド Web の実現を促進して参ります。

□お問い合わせ

グランドデザイン&カンパニー株式会社 <http://www.gd-c.com/>
社長室 室長 大木 隆太郎
東京都港区三田 3-5-21 日本綜合地所三田ビル 4F

Tel : 03 - 5439 - 6960
E-mail : info@gd-c.com

株式会社モディファイ <http://www.modiphi.co.jp/>
東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー13F
SaaS 事業サイト <http://www.modiphi.com>

Tel : 03-4360-4039
E-mail : press@modiphi.com

以 上

製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。