

報道機関各位  
プレスリリース

2008年4月5日  
グランドデザイン&カンパニー株式会社  
代表取締役社長 小川 和也

---

グランドデザイン&カンパニー株式会社  
「主婦と生活社」とクロスメディア事業で業務提携

共同で、女性総合雑誌「ar」と連動した読者参加型のモバイルとPCメディア「ar+PLUS (アールプラス)」をリリース

---

グランドデザイン&カンパニー株式会社(所在地:東京都港区 代表取締役社長:小川和也)は、株式会社主婦と生活社(所在地:東京都中央区 代表取締役社長:高納勝寿)とクロスメディア事業に関する業務提携を行い、新規共同メディア第一弾として、主婦と生活社の女性総合雑誌「ar(アール)」のコンテンツを活用し、従来の読者獲得を目的としたインターネット活用から一段進んだ、雑誌とクロスメディアによる物販・広告収入の増大を目的とする読者参加型のモバイル&PCメディア「ar+PLUS(アールプラス)」をリリースする。

今回発表する「ar+PLUS(アールプラス)」の概要は、次の通りである。

#### 「ar+PLUS(アールプラス)」メディア概要

当メディアは、当社が展開する女性・美容関連モバイル・PCメディアの実績とノウハウを活用し、株式会社主婦と生活社が発行する女性総合雑誌「ar(アール)」の誌面と連動したモバイル及びPCメディアを構築する。

誌面上にて多く取り上げている「ヘアスタイル」や「ファッション」の情報をメインコンテンツとし、読者が誌面上に掲載されたヘアスタイルやサロン・ファッションに対してコメント投稿や人気投票を行うことができるなど、誌面上コンテンツをデジタル化するだけでなく、読者参加型の仕組が随所に盛り込まれている。

また当メディアでは、株式会社主婦と生活社が毎年行っている誌面連動のリアルイベント「JUNON スーパーボーイコンテスト」のノウハウを活かし、サイト上にて ar(アール)の読者モデル候補者を募集し、アールプラス編集部と読者投票による審査を行った後、誌面・PC・モバイル・リアルが連動したコンテストイベントを年末に開催する予定。女性総合雑誌と連動した、女性向けモバイルとPCによるインターネットメディアとして、日本最大級のユーザー規模を目指す。

#### 「ar+PLUS (アールプラス)」メディア特徴

人気女性総合雑誌をベースとして、雑誌・PC・モバイル・リアルの全てにおいて、それぞれの特徴を活かした真のクロスメディアを構築し、これからの新しい形のメディアのあり方を追求する。

購買部数減少のリスクをヘッジするために読者獲得を目的とした宣伝用メディアとしての活用に留めるのとは違い、当メディアは読者参加型のクロスメディアを展開することで、物販・広告収入の増大を狙う。

#### 【グランドデザイン&カンパニー株式会社 概要】

モバイルコンテンツ・メディア・コマース及びその付随事業を展開。特にモバイルにおけるマーケティング解析やB to B、B to C サービスを一から企画開発することに強みとノウハウを持っている。

#### 【株式会社主婦と生活社 概要】

週刊女性、JUNON、すてきな奥さん、ar、LEONなどを発行する大手出版社。また、出版業のみならず同社が開催する「JUNON スーパーボーイコンテスト」は、業界内外において非常に高い評価を得ており、リアルイベントの開催・運営ノウハウも強みとしている。

以 上

【本リリースに関するお問い合わせ】

グランドデザイン&カンパニー株式会社

担当：片山雄輔

〒108-0073 東京都港区三田 3-5-21 日本総合地所三田ビル4F

<http://www.gd-c.com>（企業サイト）

<http://www.ar-plus.jp>（当サービスサイト）

Tel 03-5439-6960 FAX 03-3452-2316

e-mail [info@gd-c.com](mailto:info@gd-c.com)